

**Panasonic**

SPORTS, DIVERTISSEMENT ET MULTIMÉDIA

Donner vie aux événements  
en direct

Nous rendons  
l'expérience  
globale encore plus  
divertissante.



## Plus que ce que vos partisans désirent

Plus d'aménagements, plus de contenu divers, plus d'action aux premières loges, plus de sensations fortes. Chez Panasonic, nous tirons le maximum de chaque événement, créant des expériences inoubliables qui amènent les gens à éteindre leur téléviseur et à participer en plus grand nombre.

Nos afficheurs plongent des dizaines de milliers de gens dans la partie, alors que nos contenus entre les jeux les font participer. Nos caméras captent le moment, tandis que nos salles de contrôle en font la mise en scène. Des stades de baseball aux parcs thématiques en passant par les musées, nos solutions aident à façonner l'expérience de chaque client.

## Satisfaire un auditoire de façon personnalisée

Notre spécialité consiste à aider les équipes et le personnel de sites de divertissement à créer un lien avec le public de manière plus directe et plus engageante. De cette façon, la clientèle peut se divertir d'un point de vue plus personnel et vivre une expérience adaptée à ses préférences. Pour ce faire, nous offrons des solutions personnalisées qui correspondent à vos objectifs, par exemple :

- Intégration mobile et sociale pour ajouter une nouvelle dimension au jeu
- Services personnalisés offrant plus de commodité aux partisans
- Technologie de diffusion et création de contenus permettant de nouer des liens solides avec les partisans
- Vaste gamme de systèmes d'affichage avec écrans à DEL intérieurs et extérieurs adaptés à votre site
- Innovations comme l'affichage intelligent qui présente des offres spéciales aux clients et les fenêtres de loge à réalité augmentée qui superposent l'information virtuelle sur l'action dans le mode réel

NASCAR, les Jeux olympiques, le Kentucky Derby, les Cowboys de Dallas, les Kings de Sacramento et bien d'autres encore captivent les auditoires grâce aux technologies de Panasonic.

## Visuels les plus imposants et les plus nets au monde

Imaginez un cheval de la taille de trois terrains de basketball. C'est ce que voient les spectateurs au Kentucky Derby sur l'immense écran de 15 224 pieds carrés, l'un des plus grands écrans 4K du monde. Voilà l'une des nombreuses visions plus vraies que nature qu'il est possible de voir sur les écrans à DEL haute résolution de Panasonic dans les stades, les arénas, les complexes de divertissement et les centres communautaires partout en Amérique du Nord.

## Tout réside dans l'expérience

Tandis que la clarté et les dimensions de nos écrans attirent le plus l'attention, nos solutions intégrées enrichissent l'expérience des partisans de mille et une façons. Par exemple, un service Wi-Fi fiable répond à la demande dans les événements en direct où la transmission de contenus sur les réseaux sociaux entraîne une hausse exponentielle des téléchargements. Les caméras à l'épreuve du vandalisme assurent la sécurité des partisans et de leurs voitures. Également, la mise en marché numérique personnalisée laisse les clients adapter la marchandise et la livraison des commandes de repas directement à leurs sièges.



## La ville intelligente au stade

Dans des sites tels que le stade SunTrust Park des Braves d'Atlanta et The Star, le complexe à la fine pointe de la technologie des Cowboys de Dallas, l'expérience des partisans se vit jusque dans la collectivité avoisinante. Dès qu'ils entrent dans ces districts de divertissement, ils se trouvent entourés des technologies de Panasonic. Écrans et affichage haute résolution. Panneaux de menu numériques. Comptoirs interactifs. Son. Éclairage. Même la gestion de l'énergie. Chaque élément s'additionne pour former une expérience globale qui contribue à augmenter la fidélité des partisans et leur engagement.

## Du contenu pour rester branché

De nos jours, les partisans s'attendent à voir du contenu engageant diffusé en continu – des dévoilements en coulisses, des expériences sur mobile, de l'information contextuelle – afin qu'ils demeurent concentrés sur la partie, même pendant les arrêts de jeu.

Panasonic aide les équipes et les coordonnateurs d'événements à établir une stratégie relative à du contenu de qualité. Ensuite, nous lui donnons vie. Grâce à notre position de chef de file en 3D et en effets d'animation, nous sommes en mesure de créer de multiples points de contact en divertissement et en engagement en ayant recours à l'animation, la production commerciale, la fidélisation sociale, l'intégration des commanditaires, les promotions et bien plus encore.



Solutions vidéo à DEL

Services-conseils,  
de location et de finance  
en A/V

Stratégie et création  
de contenu

Solutions pour suites,  
grands halls et  
concessions

Expériences mobiles

Services de location

Salle de contrôle pour la  
diffusion et la production

# Solutions de divertissement de bout en bout



## Une séquence vidéo parfaite

Les caméras de Panasonic capturent l'action pour nous garder rivés à nos sièges. Que ce soit pour les prises de vue en coulisses captées sur la caméra VariCam 4K ou la vidéo à distance et en direct obtenue sur les caméras VPIZ, nos équipements et logiciels enregistrent, produisent et diffusent des images impeccables pour les projeter sur des écrans de toutes tailles. De plus, nous intégrons la création et la diffusion de ce contenu grâce à des solutions transparentes en salle de contrôle et en flux de travail, permettant un transfert net et rapide des données vers l'écran. Les commandes, commutateurs et dispositifs de mixage intégrés ultra-fiables contribuent, ensemble, à une expérience visuelle exceptionnelle.

## Des nouvelles à travers le nuage

Le système de production en nuage de Panasonic accélère la collecte d'images et réduit les coûts de distribution. Les caméras au cœur de l'action peuvent être connectées au centre de presse via les réseaux mobiles et le nuage, assurant le téléchargement immédiat des images. De plus, un logiciel de gestion des flux exclusif permet à plusieurs intervenants d'éditer des séquences vidéo haute résolution, puis de les diffuser aussitôt.

## Le meilleur ami de l'entraîneur

Ce ne sont pas tous les plans de caméra qui sont censés être vus par le public. À la recherche de moyens d'améliorer la qualité du jeu, les entraîneurs (de l'Université du Michigan en passant par ceux des Packers de Green Bay) filment, avec l'aide de Panasonic, les séances d'entraînement et les parties en vue de les analyser. Nos caméras ultra-précises et nos écrans à contraste élevé et de haute qualité leur permettent de capturer les échecs et les percées et de trouver des moyens d'améliorer chaque jeu.

## Une équipe médaillée d'or

Les Olympiques sont peut-être le meilleur exemple de nos capacités de bout en bout. Depuis près de 30 ans, nous apportons le plus grand spectacle sportif au monde dans les écrans du monde entier. En 2002 à Salt Lake City, nous avons conçu et livré des systèmes de diffusion capables de fonctionner dans les plus grands froids. En 2012, nos caméras d'avant-garde ont produit les premiers Olympiques filmés en 3D, en direct de Londres. Enfin, en 2016 à Rio, notre technologie a permis de livrer aux spectateurs chaque moment incontournable, depuis la soirée d'ouverture jusqu'à l'extravagante cérémonie de clôture.

## Des spectacles spectaculaires

Les cérémonies saisissantes des Jeux olympiques de Rio ne sont qu'un exemple de la manière dont nos mappages de projection transforment les événements en direct en exploits féériques. Nos solutions évoluées de traitement des images et d'objectifs permettent aux artistes d'avant-garde de transformer n'importe quelle surface en un canevas magique, métamorphosant la façon dont nous voyons le monde qui nous entoure. Par exemple, notre production Kabuki à Las Vegas a ébloui les spectateurs avec des animations projetées sur les immenses chutes d'eau des fontaines du Bellagio.

## Le monde d'Avatar

Au Walt Disney World Resort, nous faisons appel à nos technologies de projection pour créer des expériences uniques comme le Na'vi River Journey dans la toute nouvelle attraction la plus immersive du parc, Pandora – Le monde d'Avatar. Puisqu'il s'agit de la technologie de projection officielle du parc d'attractions, nous explorerons de nouvelles façons selon lesquelles nos projecteurs haute performance peuvent soutenir et enrichir les récits de Disney.



# Panasonic : des innovations en matière de sport, de divertissement et de multimédia qui changent tout

## 543 125 PIEDS CARRÉS

La taille de la plus grande image jamais projetée au festival international de Moscou « Cercle de lumière »

(C'est plus de cinq fois la taille d'un pâté de maisons de Manhattan!)



## 5 000 % PLUS NET

Le rapport de contraste des écrans à DEL de Panasonic dépasse de loin la moyenne de l'industrie



## 1,2 MILLION DE LIVRES

Le poids de l'immense écran à Churchill Downs

## 15 000 TÉLÉVISEURS

Fournis aux Jeux olympiques de Rio par Panasonic



= 1 000 téléviseurs



# Des technologies qui nous transportent vers une vie meilleure et un monde meilleur

Chez Panasonic, nous anticipons l'avenir, innovons de façon continue et intégrons des technologies de rupture dans des solutions innovantes pour nos clients. Notre but? Créer des technologies qui nous transportent vers une vie meilleure et un monde meilleur. Nous fournissons des solutions intégrées dans ces quatre domaines :

**Expériences immersives** qui transforment les événements en direct en expériences personnalisées inoubliables

**Un monde connecté** qui répond aux besoins actuels d'information, de connectivité et de mobilité

**Énergie durable** qui permet des avancées écotechnologiques et transforme les industries

**Chaîne logistique intégrée** qui offre des solutions intelligentes et des connaissances sur le processus de fabrication, de livraison et de vente des produits



Découvrez comment Panasonic peut vous aider à faire progresser votre entreprise dans l'industrie des sports, du divertissement ou du multimédia.

[na.panasonic.com/ca](http://na.panasonic.com/ca)